

582-222-HU

Design graphique

Hiver 2026

Techniques d'intégration multimédia

Cégep de L'Outaouais

Enseignant : Steve Beaubien

Courriel : steve.beaubien@cegepoutaouais.qc.ca

Bureau : 2537C

1. INTRODUCTION

1.1 Finalité du cours

Le cours 582-222-HU – Design graphique a pour but d’initier l’étudiant.e aux grands principes théoriques du design graphique.

L’étudiant.e devra ensuite agir en proposant diverses maquettes graphiques où il devra démontrer qu’il a compris les notions de base de la communication graphiques et son langage.

1.2 Préalables

Aucun préalable n’est exigé pour ce cours.

1.3 Explication de la pondération du cours

La pondération du cours (1-2-2) correspond à une heure d’activités théoriques en classe, à deux heures de laboratoire et à deux heures de travail en dehors des périodes de cours.

1.4 Relation entre le cours et d’autres cours du programme

Ce cours fait partie de la discipline design et elle est considérée comme une discipline contributive aux autres cours du programme d’intégration multimédia.

2. COMPÉTENCES À DÉVELOPPER

2.1 Compétences principales

Adapter le design de la page-écran.

2.2 Éléments de la compétence

- Analyser la structure de communication de la page-écran
- Analyser le design de la page-écran
- Proposer des adaptations au design de la page-écran
- Organiser la page-écran
- Vérifier la qualité de la mise en page-écran

3. LES METHODES D'ENSEIGNEMENT ET LES ACTIVITES D'APPRENTISSAGE

Méthodes d'enseignement	Activités d'apprentissage de l'élève
Exposés : démonstrations de techniques, de procédés ou du fonctionnement d'un appareil. Exposés théoriques de principes élémentaires liés à la matière.	Observation de la démonstration et prise de notes par l'étudiant.e. Poser des questions. Réalisation de tutoriels.
Exposé multimédia Présentation en utilisant un éventail de média visuel : films, sites internet, livres, etc.	Observation de la démonstration et prise de notes par l'étudiant.e. Poser des questions.
Exposé de l'étudiant.e (l'enseignant commente à la fin de l'exposé).	L'étudiant.e fait une présentation orale au groupe de son travail tout en justifiant sa démarche. Il bonifie ensuite son travail aux commentaires reçus.
Réalisation de projets : l'enseignant agit comme personne-ressource pour assister les étudiant.e.s et supervise les activités et fait de l'évaluation formative.	L'étudiant.e applique les différentes connaissances et habiletés acquises au cours de la réalisation d'une tâche ou une activité.

4. ÉVALUATION DES APPRENTISSAGES

Un document détaillé qui expose le sujet ainsi que les critères d'évaluation sera fourni (sur LEA) à l'étudiant.e pour chaque projet, au moment de l'explication du travail. La présence aux cours, selon la politique institutionnelle (PIEA) n'est pas obligatoire. Toutefois, l'étudiant.e devra assumer les conséquences (lacunes dans l'apprentissage) liées à des absences répétées. À moins d'avis contraire, les projets doivent toujours être déposés sur le serveur du Cégep (LEA) aux dates demandées.

Type	Semaine	Pondération
Travail pratique 1 <i>Formes, textures et couleurs</i> Composition graphique. Notion d'esthétisme. Expérimentation.	Semaine 6 27 février 2026	30 %
Travail pratique 2 <i>Images et mots</i> Communication graphique. Faire des choix.	Semaine 10 2 avril 2026	30 %
Travail synthèse <i>Design d'édition</i> Règles de mise en pages. Créativité.	Semaine 15 8 mai 2026	40 %

Remise en retard et autres considérations

Veuillez noter que vous serez pénalisé.e de 10 % de votre note par jour de retard (10 jours de retard = 0).

Un travail déposé sur la mauvaise plateforme (sur un autre serveur que LEA) sera considéré non remis et ne sera pas corrigé.

Le plagiat et ou la fraude sera sanctionné de la note zéro (0).

Les projets présentés à l'enseignant doivent être des créations originales. Le recours à l'intelligence artificielle est interdit dans ce cours

5. DÉROULEMENT DES COURS. / L'ordre des interventions pédagogiques peut varier selon les difficultés rencontrées et le rythme du groupe.

	Éléments de la compétence	Balises de contenu	Déroulement du cours	Évaluation
Cours 1 23 janvier	Analyser la structure de communication de la page-écran.	COMPOSANTE D'UNE MISE EN PAGE Identification des éléments de communication (Typographie, images, couleur, identification, etc). Hiérarchisation de l'information. Analyser différentes productions multimédias. Réaliser des mises en pages simples. Hiérarchisation de l'information MESSAGE ET OBJECTIFS DE COMMUNICATION Identification du message à livrer à travers différentes productions multimédias. Analyse du travail de designers professionnels. Respect du message et de la clientèle Hiérarchisation de l'information	Présentation du plan d'études. Exposé : introduction au design graphique.	Correction formative des exercices.
Cours 2 30 janvier	Analyser le design de la page-écran.	COMPOSITION GRAPHIQUE Rythme, formes, couleurs. Composition d'une mise en pages. Notions d'esthétisme Analyser la composition des éléments dans diverses mises en pages.	Exposé : composition et mise en pages.	Correction formative en atelier

Cours 3 6 février	Analyser le design de la page-écran.	INNOVATION ET DESIGN Analyser plusieurs designers novateurs et leurs styles. PROCESSUS CRÉATIF ET MÉTHODES DE TRAVAIL. Briefing, esquisses, rechercher des idées.	Exposé : designers Explication du TP1. Atelier TP1 : choix et recherche sur un designer	Correction formative des exercices.
Cours 4 13 février	Organiser la page-écran.	TYPOGRAPHIE ET MISE EN PAGES. Étude et construction de grilles de mise en pages selon des principes établis. Hiérarchisation de l'information par la typographie.	Exposé : lisibilité des textes. Atelier TP1 : rédaction et remise du texte.	Correction formative des exercices.
Cours 5 20 février	Vérifier la qualité de la mise en page-écran	PROCESSUS DE VALIDATION ET DE CORRECTION Collaboration avec la direction artistique (enseignant). Consignes de réalisation (écrit et oral). Agir suite à des demandes de corrections et changements. Respecter les délais de remise.	Exposé : grille de mise en pages. Atelier TP1: réalisation et remise d'esquisses.	Correction formative des exercices.
Cours 6 27 février	Vérifier la qualité de la mise en page-écran	REMISE D'UN PROJET Vérifier les consignes de remise. Remettre le projet à l'enseignant. Finaliser les propositions graphiques.	Atelier finalisation du TP1 REMISE TP1	Correction formative des exercices. Remise 1 (30%)
Cour 7 13 mars	Analyser le design de la page-écran	DISCOURS SUR LE DESIGN GRAPHIQUE Théories sur les règles de mise en pages et de typographie.	Projection du film Helvetica.	Correction formative des exercices. FILM

Cour 8 20 mars	Analyser le design de la page-écran	ORGANISATION DE L'INFORMATION Étude et construction de grilles de mise en pages selon des principes établis. Respecter les règles qui s'appliquent au design graphique. Grilles de mise en pages. Utilisation de différents types de maquettes (esquisses, Wireframe, maquette finale).	Explication du TP2 Atelier 1 : recherche visuelle et documentation. Esquisses.	Correction formative des exercices.
Cours 9 27 mars	Organiser la page-écran.	TYPOGRAPHIE ET MISE EN PAGES. Étude et construction de grilles de mise en pages selon des principes établis. Hiérarchisation de l'information par la typographie.	Exposé : lisibilité des textes. Atelier : rédaction de textes.	Correction formative des exercices.

Cours 10 2 avril	Vérifier la qualité de la mise en page-écran	PROCESSUS DE VALIDATION ET DE CORRECTION Collaboration avec la direction artistique (enseignant). Consignes de réalisation (écrit et oral). Agir suite à des demandes de corrections et changements. Respecter les délais de remise.	Atelier finalisation du TP2 REMISE TP2	Correction formative des exercices.
Cours 11 10 avril	Analyser le design de la page-écran.	INNOVATION ET DESIGN Analyser plusieurs designers novateurs et leurs styles. PROCESSUS CRÉATIF ET MÉTHODES DE TRAVAIL. Briefing, esquisses, rechercher des idées.	Exposé sur les principes théoriques de la communication graphique. Explication du projet synthèse et atelier démarrage du projet synthèse. Exposé : designers.	Correction formative des exercices.

Cours 12 17 avril	Analyser le design de la page-écran.	COMPOSITION GRAPHIQUE Rythme, formes, couleurs. Composition d'une mise en pages. Notions d'esthétisme Analyser la composition des éléments dans diverses mises en pages.	Exposé : composition et mise en pages. Atelier réalisation projet synthèse.	Correction formative en atelier (projet synthèse).
Cours 13 24 avril	Analyser le design de la page-écran	COMPOSITION GRAPHIQUE Rythme, formes, couleurs. Composition d'une mise en pages. Notions d'esthétisme Analyser la composition des éléments dans diverses mises en pages.	Exposé sur les principes théoriques de la communication graphique. Exposé et atelier travail synthèse.	Correction formative en atelier (projet synthèse).
Cours 14 1 mai	Proposer des adaptations au design de la page- écran	ATELIER : PROJET SYNTHÈSE Réalisation de maquettes et présentation des maquettes préliminaires	Exposé sur les principes théoriques de la communication graphique. Atelier pratique projet synthèse.	Correction formative en atelier (projet synthèse).
Cours 15 8 mai	Vérifier la qualité de la mise en page-écran	PROCESSUS DE VALIDATION ET DE CORRECTION Collaboration avec la direction artistique (enseignant). Consignes de réalisation (écrit et oral). Agir pour donner suite à des demandes de corrections et changements. Respecter les délais de remise.	Remise finale du projet synthèse Dépôt sur LEA	Correction formative en atelier (projet synthèse). Remise synthèse (40%)

6. MÉDIAGRAPHIE

Livres

- Le graphisme en textes, lecture indispensables, Helen Armstrong, Pyramyd.
- Les fondamentaux du design graphique, Richard Poulin, Dunod
- Mise en page (s), etc. : Manuel, Damien et Claire Gautier, Pyramyd
- History of the poster, Josef Muller-Brockmann, Phaidon Press
- Design and Form: The Basic Course at the Bauhaus, Johannes Itten, Dessain & Tolra
- Responsive Web design, Ethan Marcotte, Eyrolles
- The End of Print, David Carson,
- Bauhaus, Magdalena Droste, Taschen
- L'ABC du métier, Massin, Imprimerie Nationale (France)
- Brodovitch, Masters of American Design, Andy Grunberg
- La laideur se vend mal, Raymond Loewy, Gallimard
- L'art de la couleur, Johannes Itten, Dessain & Tolra
- Comment construire une image, Claude Cossette, Transcontinental
- Comment faire des images qui parlent, Luc Saint-Hilaire, Transcontinental

Sites Internet et magazines en ligne

www.commarts.com

<https://www.printmag.com/>

<https://www.eyemagazine.com/>

<https://www.behance.net/>

<https://abduzeedo.com/>

<https://www.graphis.com/>